

Il Commercio¹

La duplice funzione, economica e sociale, del commercio è elemento di sostegno sia alla produzione di reddito che all'aggregazione sociale. La crisi economica ha contribuito, negli ultimi anni, alla chiusura di numerosi esercizi a conduzione familiare a fronte di una crescita eccessiva della grande distribuzione. La rete commerciale deve essere caratterizzata da una presenza equilibrata delle diverse forme di vendita (esercizi di vicinato, medie imprese e grande distribuzione).

La ripresa di tutto il settore passa dal perseguimento della "qualità" del servizio. In tale contesto gli obiettivi su cui indirizzare le azioni operative possono essere rappresentati da:

- non ulteriori aperture di esercizi di grande distribuzione;
- riqualificazione di quartieri ed aree che presentano elementi di degrado, determinando così condizioni favorevoli per un nuovo sviluppo del commercio tradizionale con effetti positivi in termini di occupazione;
- una gestione razionale ed equilibrata degli "orari" di vendita (compresi i giorni festivi), che tenga in considerazione gli interessi sia delle imprese che dei consumatori;

Gli esercizi pubblici di somministrazione sono numericamente ben rappresentati, ma necessitano di una migliore professionalità nella gestione e nella qualità del servizio. Il Mercato Centrale dovrebbe essere ulteriormente integrato con attività polivalenti, recuperando spazi disponibili al suo interno, per assolvere al meglio alla funzione naturale di "polo commerciale" del centro città.

Tutto ciò considerato ed esposto, anche con riferimento agli approfondimenti allegati, riteniamo che le proposte fondamentali e strategiche

per il settore commerciale della città siano:

1. Favorire la ripresa del commercio tradizionale (di vicinato), in modo da riequilibrare il rapporto con la grande distribuzione e recuperare occupazione.
2. Rivisitare la "politica degli orari" degli esercizi commerciali, nel rispetto delle relative esigenze degli operatori e dei consumatori.
3. Progettare gli interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana, con attenzione al decoro ed alle esigenze degli esercizi commerciali

Viene da chiedersi come la futura amministrazione...

... possa intervenire per garantire una più equilibrata presenza delle diverse forme di vendita.

¹ Da: Pubblicazione "Livorno 2019. Idee e proposte per la rinascita possibile". Aprile 2019